

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс проходит в три этапа.
Первые два этапа проводятся
заочно.

I ЭТАП

1 декабря 2018 года – 31 марта
2019 года.

Прием заявок и материалов.

II ЭТАП

1 апреля – 30 апреля 2019 года.

Работа Экспертного совета
и определение участников
финала.

III ЭТАП

май-июнь 2019 года

Международный финал.

Генеральный
информационный партнёр:

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU**

Генеральный
интернет-партнёр:

pravda.ru

Информационные партнёры:

**отдых
в России**
Ж У Р Н А Л

ОТЕЛЬ
HOTEL

TRIPRUS.RU
путешествуйте дома

100 ДОРОГ

Контакты оргкомитета:

+7 (916) 678-44-72,

+7 (903) 278-09-30

union.esot@gmail.com

www.union-esot.com



I МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНКУРС В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ОРГАНИЗАТОР:
Союз «Евразийское содружество
специалистов туриндустрии — ЕСОТ»

ПРИ УЧАСТИИ
Федерального агентства по туризму РФ



I международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROБренд» проводится среди участников туристического рынка России и других стран.

Цель конкурса – создание эффективной площадки для обмена опытом по созданию услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.

Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ЕСОТ» приглашает к участию в конкурсе национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоров и турагентства, отели и санатории, рекламные агентства и музеи, рестораны и кафе, блогеров и фотографов!

Если вы и ваша компания использует нестандартные маркетинговые инструменты, проводит эффектные и эффективные PR-кампании на туррынке, применяет инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, и находит интересные рекламные решения, – маркетинговый конкурс «PROБренд» для вас!

ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ И ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ!

УЧАСТНИКИ	НОМИНАЦИИ
Регион Район Населенные пункты Рекламные агентства Музеи Заповедники Усадьбы Парки Выставочные центры Фотографы, блогеры	<ul style="list-style-type: none"> ● «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта» ● «Брендинг территории» ● «Брендинг туристского объекта» ● «Интернет-брендинг» (сайт, страница в соцсетях) ● «Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● «Брендированная сувенирная продукция» ● «Видеобренд» (проморолик, инстаролик)
Национальные туристские офисы Туроператоры Турагенты ТИЦы	<ul style="list-style-type: none"> ● «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта» ● «Брендинг туристской организации» ● «Интернет-брендинг» (сайт, страница в соцсетях) ● «Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● «Брендированная сувенирная продукция» ● «Видеобренд» (проморолик, инстаролик)
Гостиницы, отели Рестораны, кафе, бары Санатории и дома отдыха	<ul style="list-style-type: none"> ● «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта» ● «Брендинг средств размещения и питания» ● «Интернет-брендинг» (сайт, страница в соцсетях) ● «Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель) ● «Брендированная сувенирная продукция» ● «Видеобренд» (проморолик, инстаролик)

